

Постановление Правительства РФ
от 01.06.2024 N 746

**"О внесении изменений в постановление
Правительства Российской Федерации
от 30 ноября 2022 г. N 2173»
(вступает в силу 01.09.2024)**

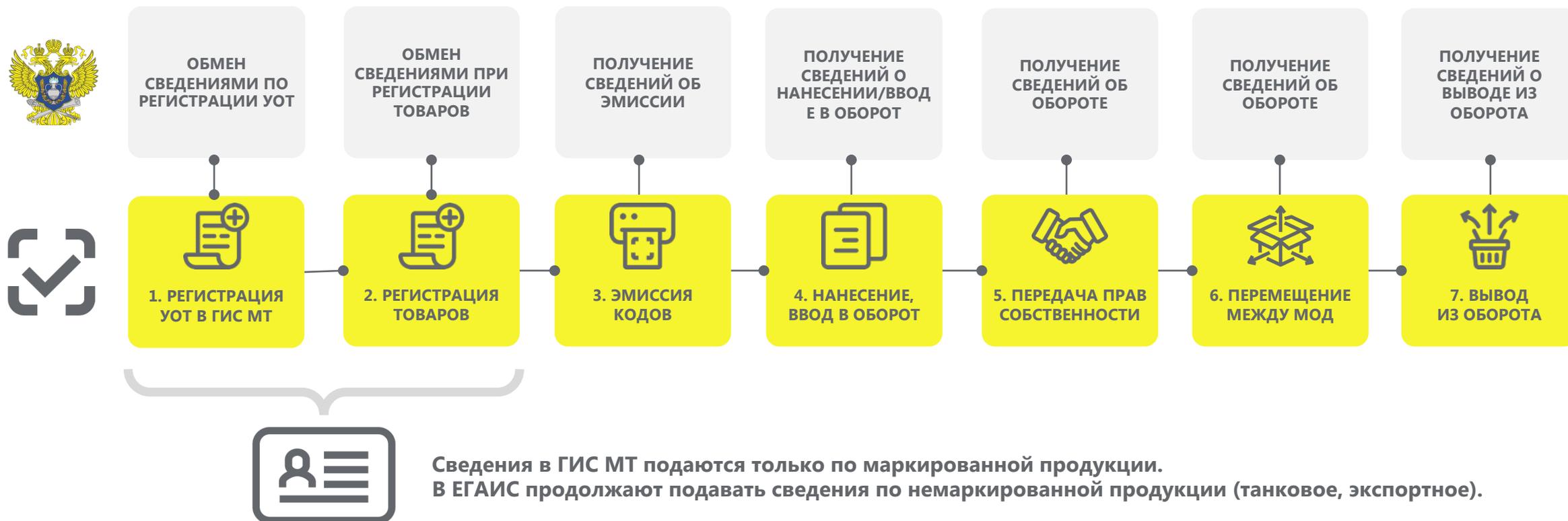
Маркировка пива и слабоалкогольных
напитков, этап 2



ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ



Целевая модель функционирования системы



В ГИС МТ и ЕГАИС сохраняется регистрация участников оборота и продукции.

Сохраняются счетчики АССИУ и передача сведений со счетчиков в ЕГАИС.

Сведения о производстве, ввозе, обороте и выводе из оборота подаются участниками оборота в «единое окно» на базе ГИС МТ. Старт «единого окна» согласно протокола МПТ и РАТК – с **1 июля 2026 г.** До 1 июля 2026 г. сведения представляются в ЕГАИС и ГИС МТ в соответствии с требованиями НПА.

Особенности маркировки пива согласно изменениям в ППР №2173



Дополняются процессы вывода продукции из оборота

Регламентирована возможность указания КИГУ в чеках (п.110 е)

Добавлены причины вывода из оборота (п. 117 для собственных нужд, производственных целей, изъятие, утилизация, истечение с/г и т.д.)

Допускается оборот продукции, произведенной до дат старта обязательной маркировки, со сроком годности превышающим 365 дней (п. 4 в)



Внедрение инструментов экземплярной прослеживаемости

Использование электронного документооборота (ЭДО) и формата УПД для контроля смены собственника и внутренних перемещений (п. 99)

Возможность корректировки данных с использованием форматов документов УПДи, УКД (п. 129)

Возможность использования инструментов агрегации для автоматизации наполнения УПД информацией о кодах идентификации продукции (НПА не регламентирует)



Изменение сроков и состава данных в документах

Изменение срока подачи «отчета о нанесении» (п. 71) - не позднее следующего календарного дня с даты производства (ранее с даты нанесения)

Изменение состава сведений в «отчете о нанесении» - потребуются реквизиты первичного учетного документа и факт. содержание этилового спирта (п.70)

Изменен состав данных при работе с кегами – сведения о предельном сроке годности после вскрытия кеги становится необязательным (п.36)

Из уведомления «О подключении кега к оборудованию для розлива» атрибут «предельный срок реализации после вскрытия кега» становится необязательным (п.116)

В уведомлении «О подключении кега к оборудованию для розлива» необходимо указывать МОД, где физически осуществлено подключение кега (п.116)



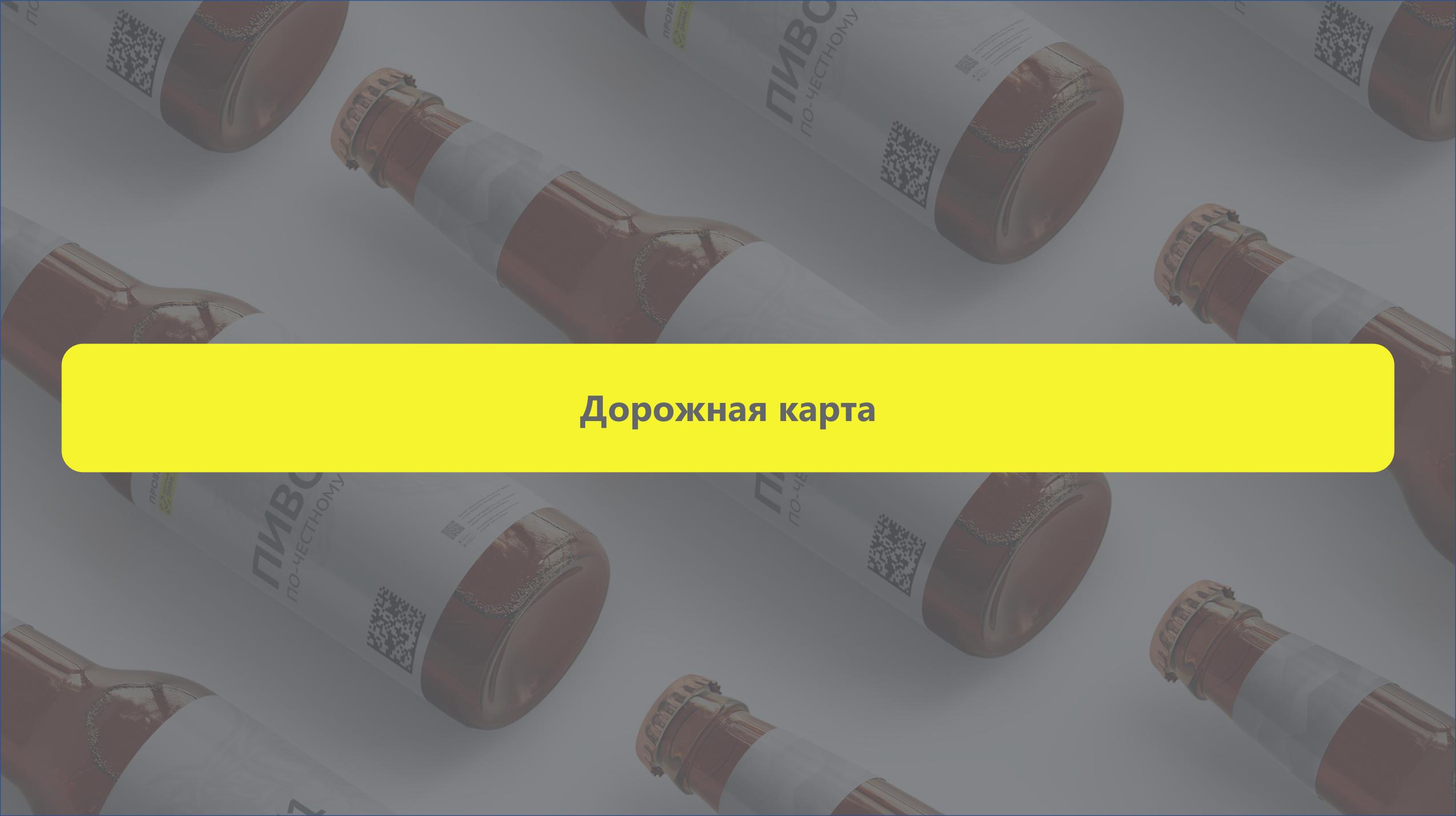
Изменение правил подачи информации об импорте

Автоматизация подачи сведений о вводе в оборот с ЕАИС ТО (п. 83)



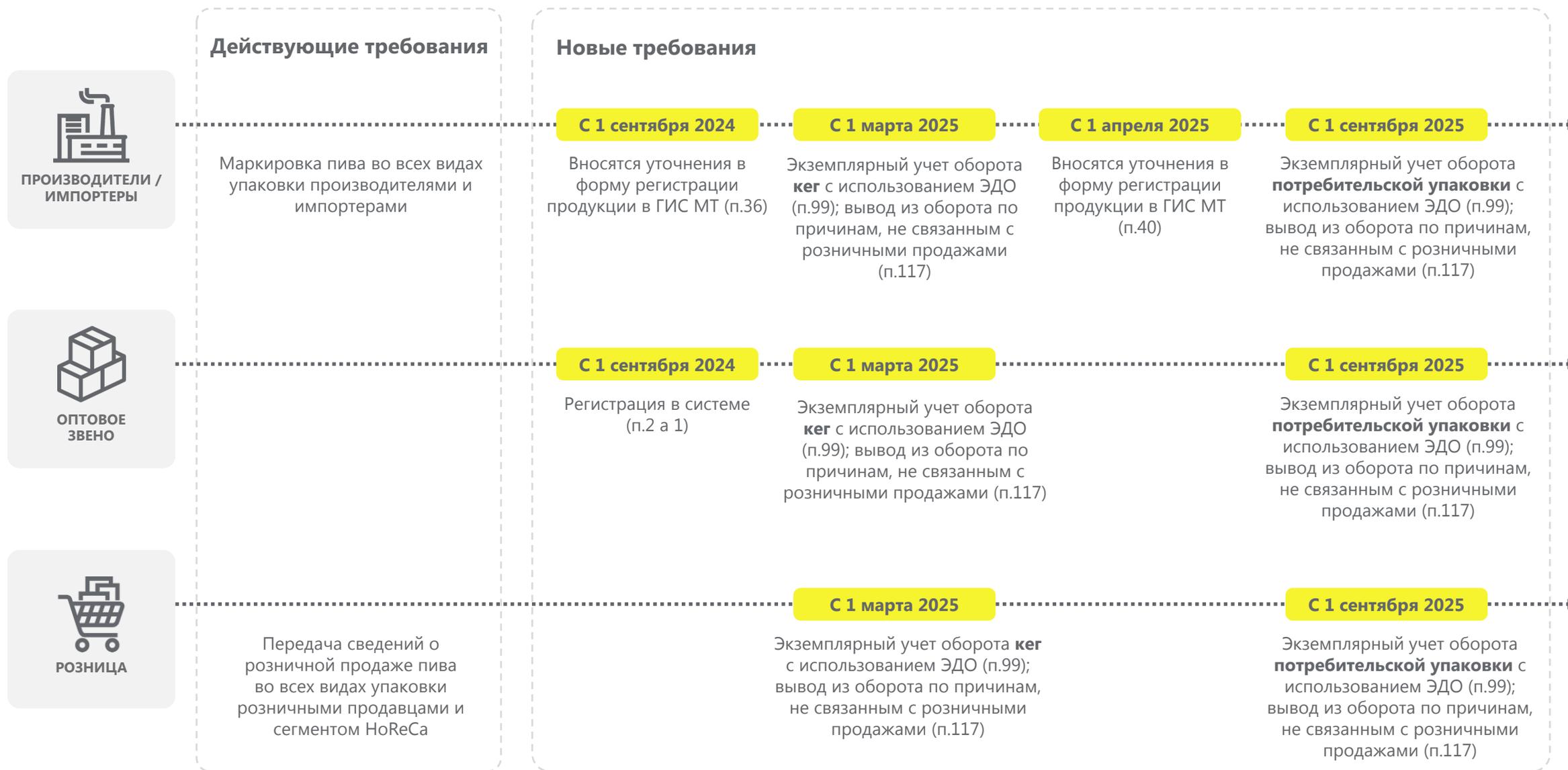
Реализация функциональности «Единого окна»

Расширение автоматизированного взаимодействия ГИС МТ- ЕГАИС с 01.07.2026



Дорожная карта

Верхнеуровневая дорожная карта обязательных требований маркировки пива



Дорожная карта производителей по обязательным требованиям маркировки пива



	с 1 сентября 2024	с 1 декабря 2024	с 1 марта 2025	с 1 мая 2025	с 1 сентября 2025
Уточнение срока подачи отчета о нанесении	По всем ФФ производители не позднее следующего календарного дня с даты производства пива и слабоалкогольных напитков подают в ГИС МТ отчет о нанесении (п.71)				
Изменение перечня обязательных атрибутов	Изменен состав данных при работе с кегами – сведения о предельном сроке годности после вскрытия кеги становятся необязательными (п.36)	В отчете о нанесении кодов маркировки на кеги необходимо указывать реквизиты первичного учетного документа о производстве и содержание этилового спирта (п.70)		В отчете о нанесении кодов маркировки на потребительскую упаковку необходимо указывать реквизиты первичного учетного документа о производстве и содержание этилового спирта (п.70)	
Экземплярная прослеживаемость			Экземплярная прослеживаемость по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН (п.99)		Экземплярная прослеживаемость по потребительской упаковке - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН (п.99)
Вывод из оборота по иным причинам			Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по кегам (п.117)		Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по потребительской упаковке (п.117)
Внутрихолдинговая прослеживаемость			Внутрихолдинговая прослеживаемость по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН по МОДаМ (п.101)		Внутрихолдинговая прослеживаемость по потребительской упаковке в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН по МОДаМ (п.101)
Уведомление об экспорте			До отгрузки продукции в кегах участник оборота пива и слабоалкогольных напитков направляет на проверку в информационную систему мониторинга уведомление об экспорте (п.103)		До отгрузки продукции в потребительской упаковке участник оборота направляет на проверку в информационную систему мониторинга уведомление об экспорте (п.103)



С 1 июля 2026 - Единое окно ГИС МТ-ЕГАИС

Дорожная карта импортеров по обязательным требованиям маркировки пива



	с 1 сентября 2024	с 1 декабря 2024	с 1 марта 2025	с 1 мая 2025	с 1 сентября 2025	
Изменения состава сведений в отчете о нанесении		Дополнительно представляются сведения о фактическом содержании этилового спирта (п.70)				
Ввод в оборот ЕАЭС/Не ЕАЭС		В отношении пива и с/а в кегах уведомление о вводе в оборот формируется: : до пересечения границы в страны ЕАЭС (п.80), Не ЕАЭС до выпуска под внутреннее потребление (п.83)		В отношении пива и с/а в потребительской упаковке уведомление о вводе в оборот формируется: ЕАЭС: до пересечения границы (п.80), Не ЕАЭС до выпуска под внутреннее потребление (п.83)		
Экземплярная прослеживаемость			Экземплярная прослеживаемость по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН (п.99)		Экземплярная прослеживаемость по потребительской упаковке - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН (п.99)	
Вывод из оборота по иным причинам			Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по кегам (п.117)		Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по потребительской упаковке (п.117)	
Внутрихолдинговая прослеживаемость			Внутрихолдинговая прослеживаемость по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН по МОДам (п.101)		Внутрихолдинговая прослеживаемость по потребительской упаковке в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН по МОДам (п.101)	
Не ЕАЭС: Авто-ввод в оборот на основании ДТ				После выпуска товаров для внутреннего потребления в течение одного часа ФТС передает в ГИС МТ сведения из ДТ в ГИС МТ. При успешной обработке сведений КМ вводятся в оборот (п.93)		



С 1 июля 2026 - Единое окно ГИС МТ-ЕГАИС

Дорожная карта оптового звена по обязательным требованиям маркировки пива



	с 1 сентября 2024	с 1 декабря 2024	с 1 марта 2025	с 1 мая 2025	с 1 сентября 2025
Регистрация в ГИС МТ	Оптовое звено регистрируется в информационной системе мониторинга путем направления в информационную систему мониторинга заявления о регистрации (п.2 а 1)				
Экземплярная прослеживаемость			Экземплярная прослеживаемость по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН (п.99)		Экземплярная прослеживаемость по потребительской упаковке - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН (п.99)
Вывод из оборота по иным причинам			Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по кегам (п.117)		Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по потребительской упаковке (п.117)
Внутрихолдинговая прослеживаемость			Внутрихолдинговая прослеживаемость по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН по МОДам (п.101)		Внутрихолдинговая прослеживаемость по потребительской упаковке в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН по МОДам (п.101)



С 1 июля 2026 - Единое окно ГИС МТ-ЕГАИС

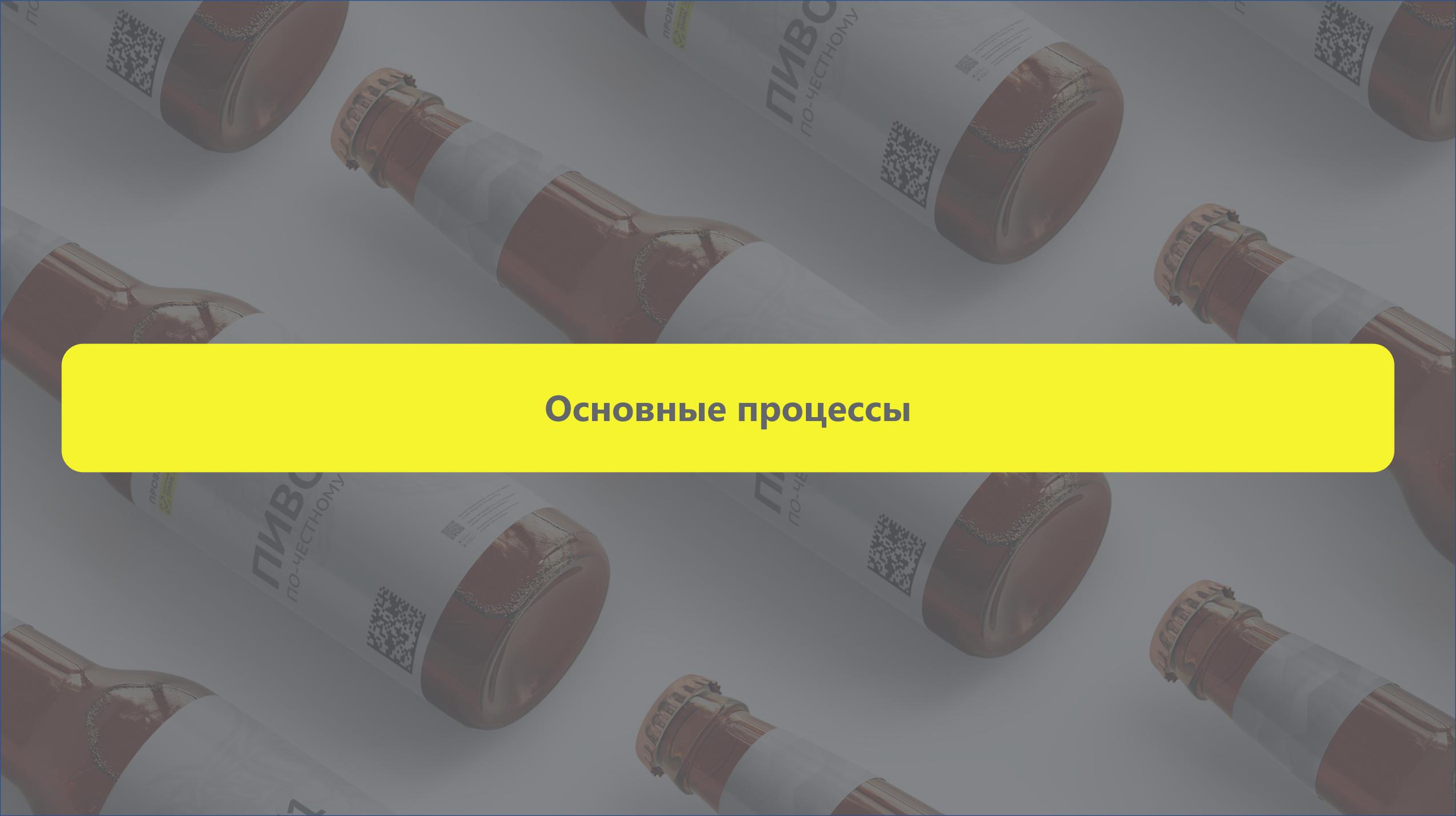
Дорожная карта розницы по обязательным требованиям маркировки пива



	с 1 сентября 2024	с 1 декабря 2024	с 1 марта 2025	с 1 мая 2025	с 1 сентября 2025
Возможность реализовывать КИГУ	Допускается розничная реализация с помощью ККТ и вывод из оборота кода идентификации групповой упаковки (п.110 е)				
Срок годности свыше 365 дней	Допускается реализация пива и с/а со сроком годности более 365 дней, произведенных до дат старта ОТ ППР 2173 (п.4 в)				
Экземплярная прослеживаемость			Экземплярная прослеживаемость по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН (п.99)		Экземплярная прослеживаемость по потребительской упаковке - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН (п.99)
Вывод из оборота по иным причинам			Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по кегам (п.117)		Обязательный вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией по потребительской упаковке (п.117)
Внутрихолдинговая прослеживаемость			Внутрихолдинговая прослеживаемость по кегам - сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН по МОДам (п.101)		Внутрихолдинговая прослеживаемость по потребительской упаковке в ГИС МТ, новый формат УПД с указанием ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН по МОДам (п.101)
Подключение кега	Из уведомления «О подключении кега к оборудованию для розлива» атрибут «предельный срок реализации после вскрытия кега» становится необязательным (п.116)				
Подключение кега	В уведомлении «О подключении кега к оборудованию для розлива» необходимо указывать МОД, где <u>физически</u> осуществлено подключение кега (п.116)				



С 1 июля 2026 - Единое окно ГИС МТ-ЕГАИС

The background features a repeating pattern of beer bottles, likely from the brand 'Pivo po-chestnomu'. The bottles are shown from a top-down perspective, with their labels and QR codes visible. The labels contain the text 'ПИВО ПО-ЧЕСТНОМУ' and 'ПРОБЕ'. The bottles are arranged in a grid-like pattern, creating a sense of repetition and abundance.

Основные процессы

Регистрация продукции

Изменение процесса регистрации продукции с 1 апреля 2025 года.
п. 41-43

- Вносятся уточнения в форму регистрации продукции в ГИС МТ с 1 сентября 2024 года. п. 36
- Вносятся уточнения в форму регистрации продукции в ГИС МТ с 1 апреля 2025 года. п. 40



* Прежде необходимо получить код АП в ЕГАИС

** Перечень атрибутов, передаваемых из ЕГАИС в ГИС МТ – см. п. 41

Отчет о нанесении

С 01.09.2024 по всем форм-факторам производители не позднее следующего календарного **с даты производства** пива и слабоалкогольных напитков подают в ГИС МТ отчет о нанесении.

п. 69 (ранее срок подачи отчета о нанесении - не позднее 1 календарного дня после нанесения)

С 01.12.2024 по кегам и с 01.05.2025 по потребительской упаковке производители не позднее следующего календарного с даты производства пива и слабоалкогольных напитков подают в ГИС МТ отчет о нанесении, **включая реквизиты первичного учетного документа о производстве и фактическое содержание этилового спирта.**

п. 70

Ввод в оборот осуществляется на основании отчета о нанесении (без изменений).



Групповые коды маркировки. КИГУ и КИТУ

АГРЕГИРОВАНИЕ

объединение упаковок
продукции в упаковку
вышестоящего уровня



КИТУ — код идентификации транспортной упаковки

- ✓ линейный штриховой код SSCC
- ✓ формируется УОТ самостоятельно
- ✓ для логистических целей
- ✓ не требует оплаты
- ✓ возможно агрегировать в КИТУ
- ✓ КМ должны быть в одном статусе: «Нанесен» или «В обороте»



КИГУ — код идентификации групповой упаковки

- ✓ Data Matrix код
- ✓ формируется УОТ в СУЗ ГИС М
- ✓ для возможности реализации через ККТ
- ✓ стоимость кода - 50 копеек без НДС
- ✓ возможно агрегировать в КИТУ
- ✓ КМ должны быть в одном статусе: «Нанесен» или «В обороте»



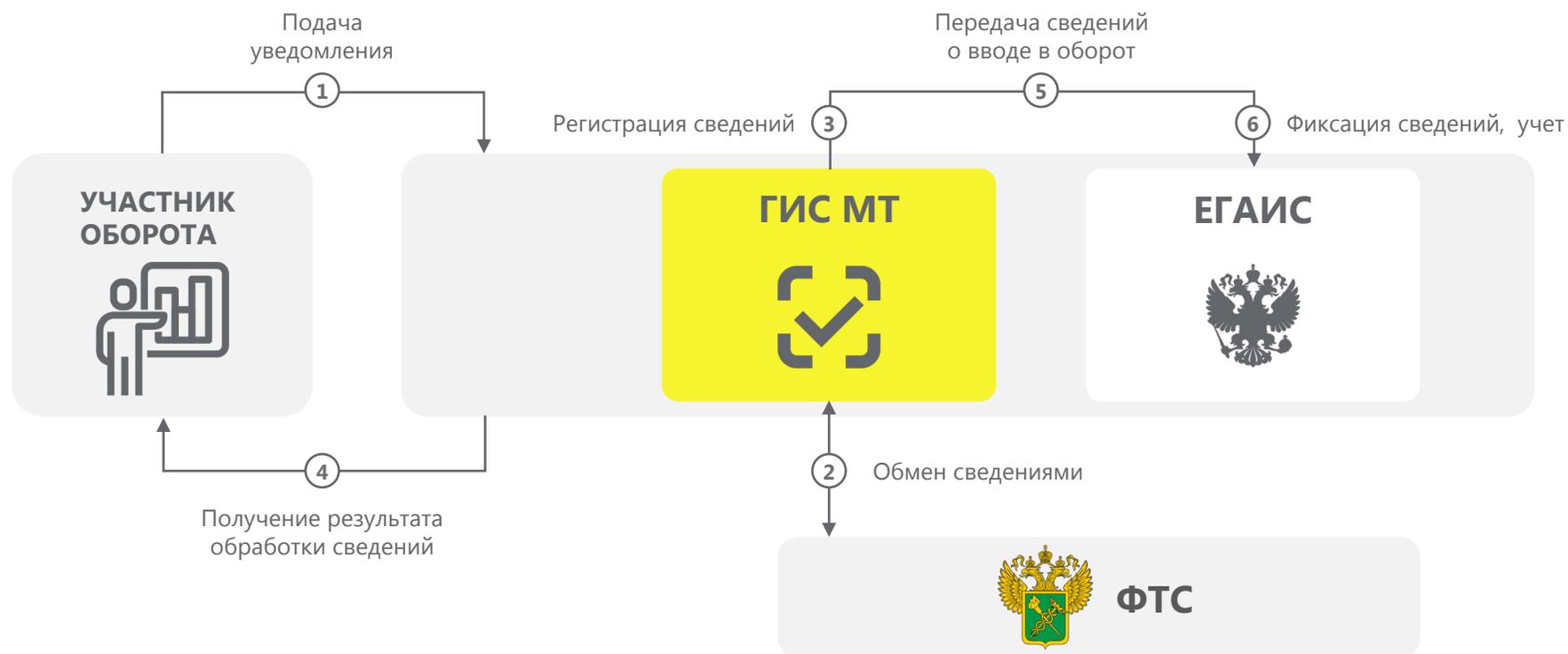
*Агрегирование применяется опционально, нет обязательных требований по нанесению КИТУ и КИГУ

Импорт. Ввод в оборот ЕАЭС

Ввод в оборот на основании уведомления от импортера (ЕАЭС)

С 01.12.24 по кегам, с 01.05.25 по потребительской упаковке не позднее 1 рабочего дня с момента выпуска товаров для внутреннего потребления импортер подает уведомление о вводе в оборот в ГИС МТ. После регистрации сведений о вводе в оборот, ГИС МТ отправляет сведения в ЕГАИС.

При импорте из стран ЕАЭС импортер подает уведомление о вводе в оборот **до фактического пересечения государственной границы РФ.**
п. 80



Импорт. Ввод в оборот не ЕАЭС

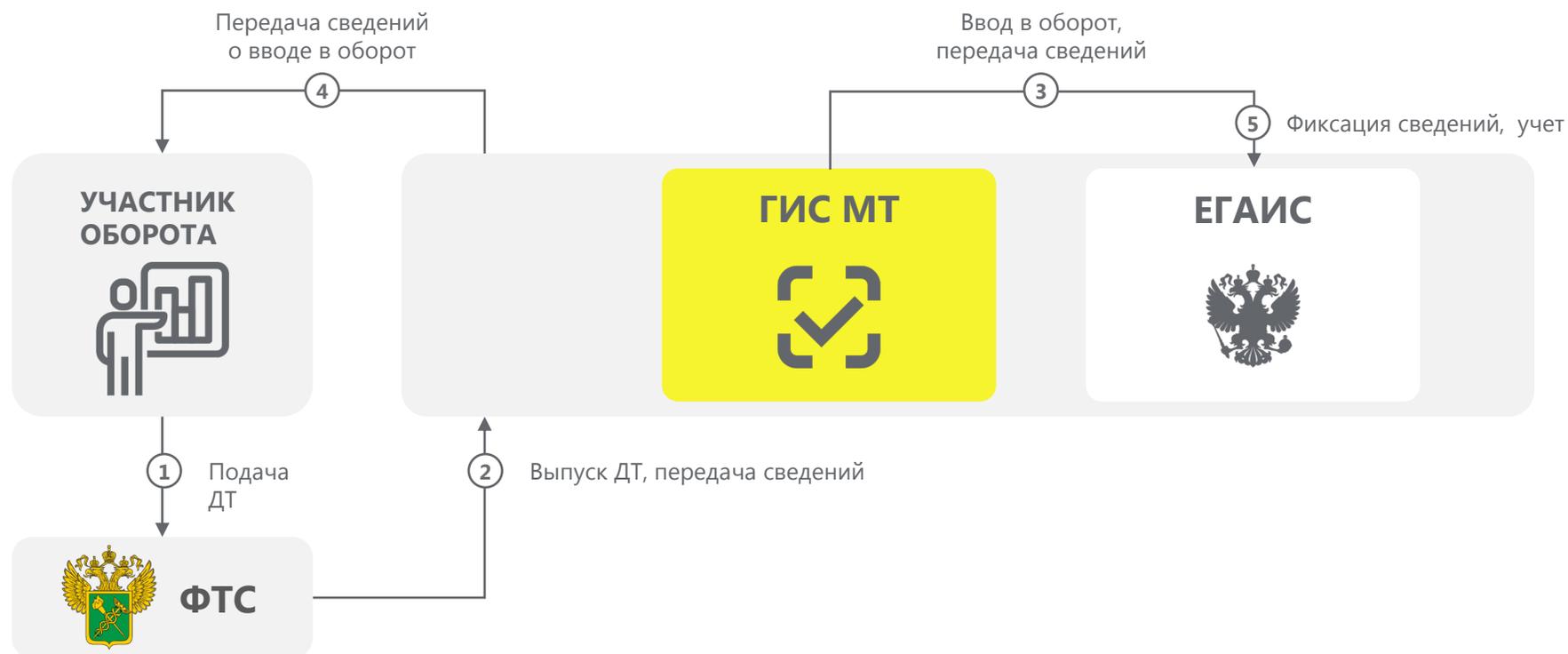
Ввод в оборот на основании сведений из ФТС.

с 01.05.25 импортер подает ДТ в ФТС.

После выпуска товаров для внутреннего потребления в течение одного часа ФТС передает в ГИС МТ сведения из ДТ в ГИС МТ.

При успешной обработке сведений КМ вводятся в оборот, ГИС МТ информирует импортера и направляет сведения в ЕГАИС.

п. 83, 92, 93, 94





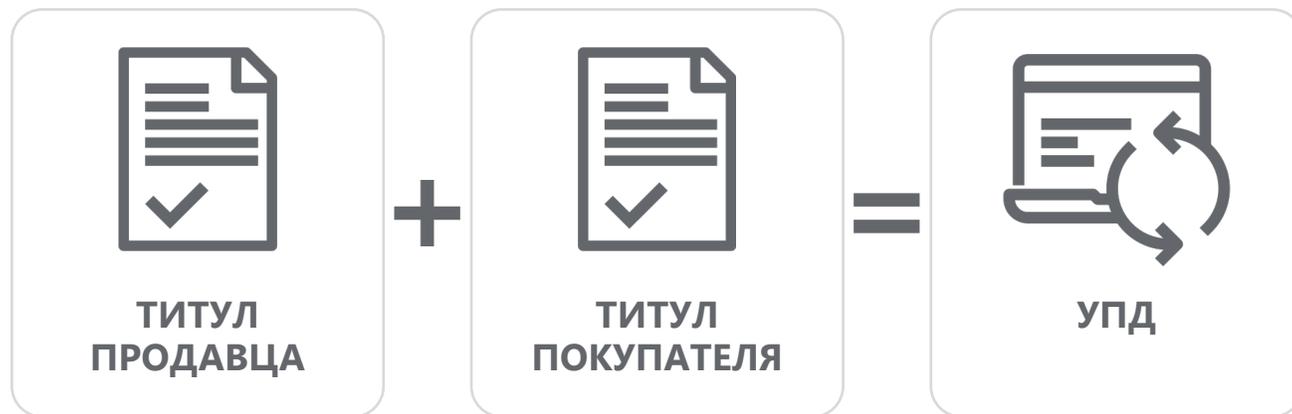
Экземплярная прослеживаемость

Виды электронных документов, регистрирующие оборот маркированных товаров в ГИС МТ

- ✓ **Новый формат УПД\УПД(и)** приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970 Функция ДОП, СЧФДОП
- ✓ **Формат УКД** Приказ ФНС от 12 октября 2020 г. N ЕД-7-26/736@ Функция ДИС, КСЧФДИС
- ✓ **Аннулирование** документов
- ✓ Признаки вида оборота в УПД
УПД с признаками приобретения для собственных нужд и безвозмездной передачи



Особенности использования УПД



Заполняет все необходимые сведения УПД согласно 970 приказу ФНС.
+ ID ЭПД (идентификатор электронного перевозочного документа) или реквизиты перевозочного документа(ов) на бумажном носителе и государственный регистрационный номер транспортного средства

В титуле покупателя должны быть указаны:

- код итога
- дата приемки

- ✓ **Новый формат УПД\УПД(и)** приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970 Функция ДОП, СЧФ(ДОП) с указанием **ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН и гос. номера транспортного средства перевозки.** (п. 99).
- ✓ Проверка на стороне ГИС МТ происходит потитульно: сначала Титул продавца, после Титул покупателя.
- ✓ ИП - указывает ФИАС ID МОД
Юр. лицо - указывает КПП МОД
- ✓ Между ИНН - экземплярный учет по КИ
Между МОД внутри ИНН - учет по ОСУ (объемно-сортовой учет) или по КИ (опционально)

Какие коды итога ставит покупатель при подписании УПД:

«1» — товары (работы, услуги, права) приняты без расхождений (претензий). Все указанные КИ перейдут на получателя документа.

«2» — товары (работы, услуги, права) приняты с расхождениями (претензией). Все указанные КИ перейдут на получателя документа. Последующая корректировка данных по КИ может быть осуществлена путём подачи исправленных или корректировочных документов.

«3» — товары (работы, услуги, права) не приняты. Указанные КИ останутся у отправителя КИ (товаров). Движение в ГИС МТ происходит.

МОД и УПД

Проверки МОД по данным из УПД будут осуществляться:

- ✓ МОД в статусе активен (отсутствуют блокировки в ЕГАИС) - **ДА/НЕТ**
- ✓ МОД зарегистрирован в ГИС МТ - **ДА/НЕТ**

Юр. Лицо			
Адр ГАР		Адр РФ	
ИНН	КПП	ИНН	КПП

ИП			
Адр ГАР		Адр РФ	
ИНН	ИдНом (ФИАС ID)	ИНН	Инфо поле ((ФИАС ID)) "Продавец_ФиасИД"/"Покупатель_ФиасИД"

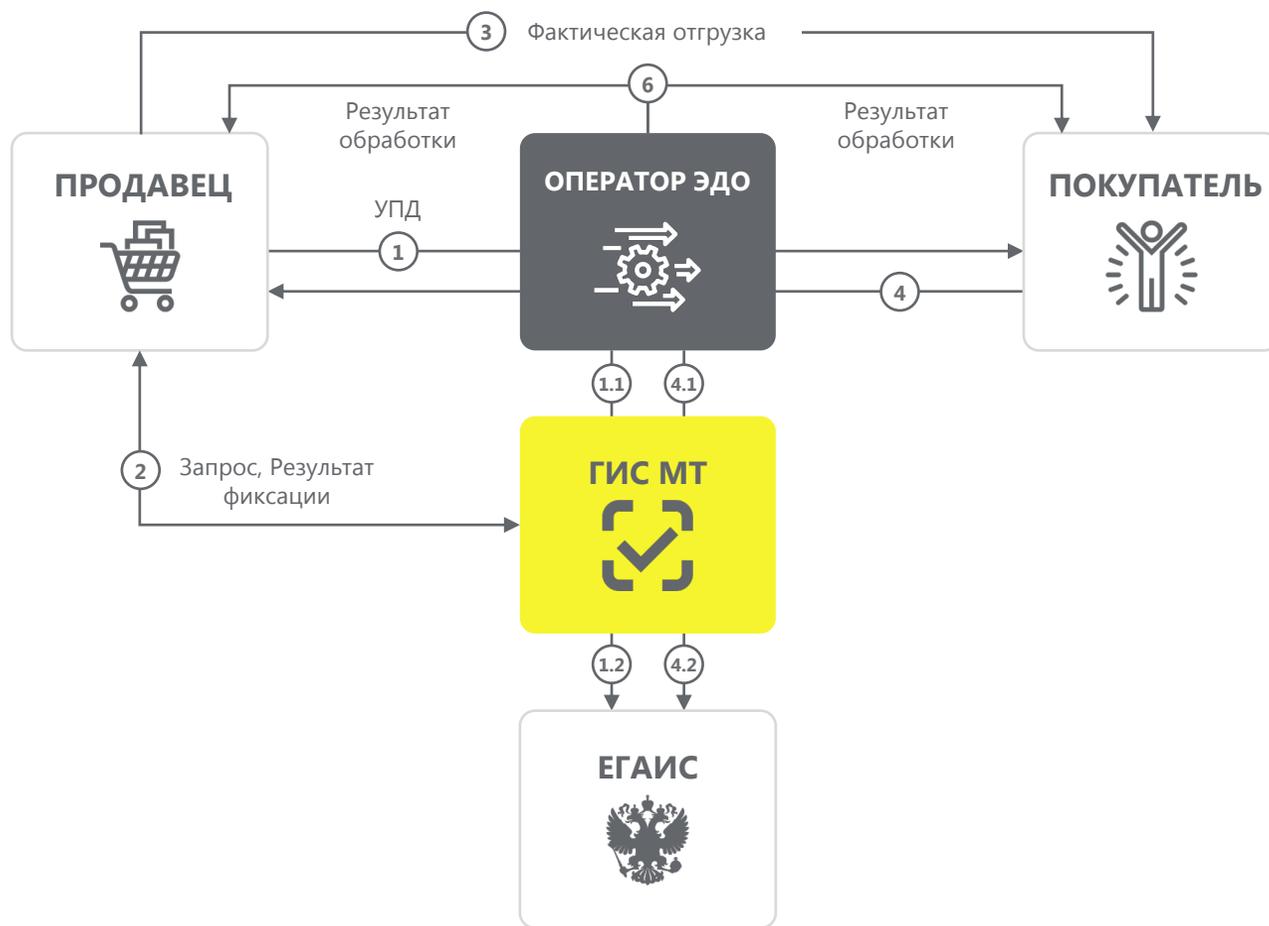
Для участников оборота пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ будет реализована проверка МОД контрагента при отгрузке продукции через запрос по API



Схема экземплярной прослеживаемости при обороте между юр. лицами через ОЭДО

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25. п. 99



1. Продавец формирует УПД, указывает КИ, подписывает и направляет с помощью ОЭДО покупателю.

1.1. Оператор ЭДО передает данные в ГИС МТ

1.2 В случае успешной обработки УПД ГИС МТ фиксирует КИ под отгрузку и направляет сведения в ЕГАИС

2. Продавец должен запросить результат обработки фиксации в ГИС МТ – через ОЭДО или методами API.

3. В случае положительного ответа о фиксации сведений в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку продукции.

4. Покупатель не позднее 1 рабочего дня после приемки направляет в ГИС МТ через ОЭДО подписанный УПД с кодом итога 1.

4.1 Оператор ЭДО передает данные в ГИС МТ

4.2 В случае успешной обработки УПД ГИС МТ меняется владелец, направляет сведения в ЕГАИС

5. ЕГАИС – фиксация сведений и учет.

6. Через ОЭДО Покупатель и Продавец получают сведения о результате обработки УПД в ГИС МТ. Покупатель вправе оборачивать продукцию только после получения квитанции об успешной обработке титула продавца и титула покупателя в УПД в ГИС МТ.

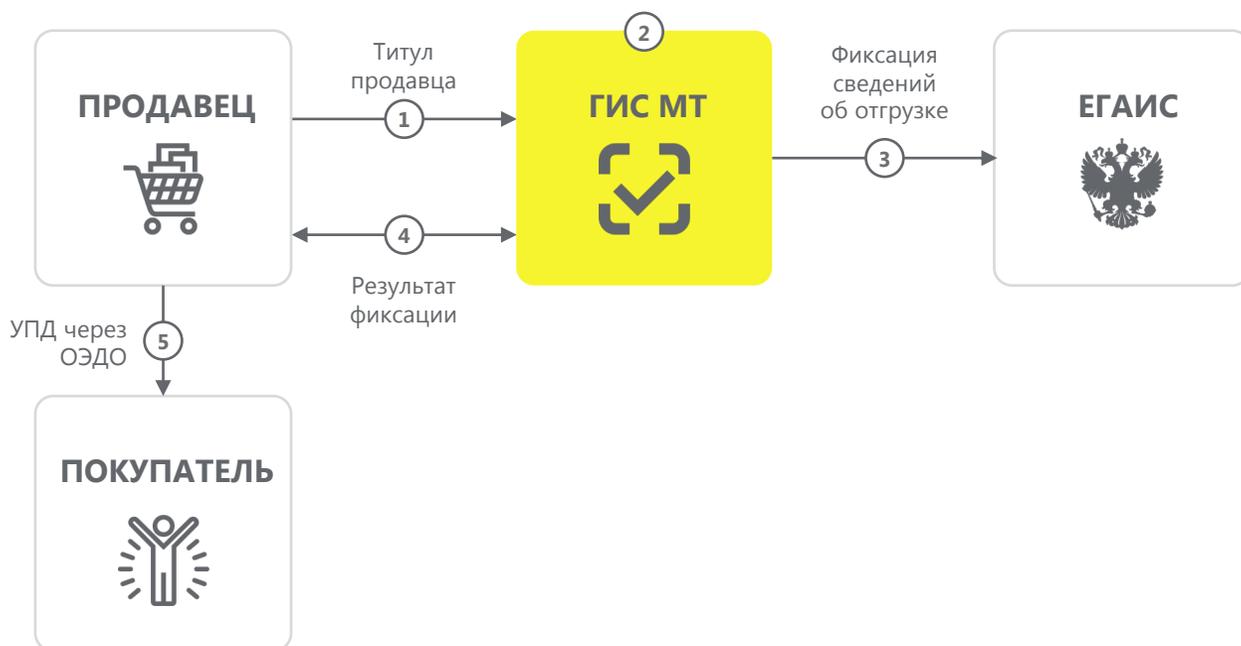
До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

Описание процесса предварительной фиксации при обороте между юр. лицами с использованием методов API

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25.

п. 99



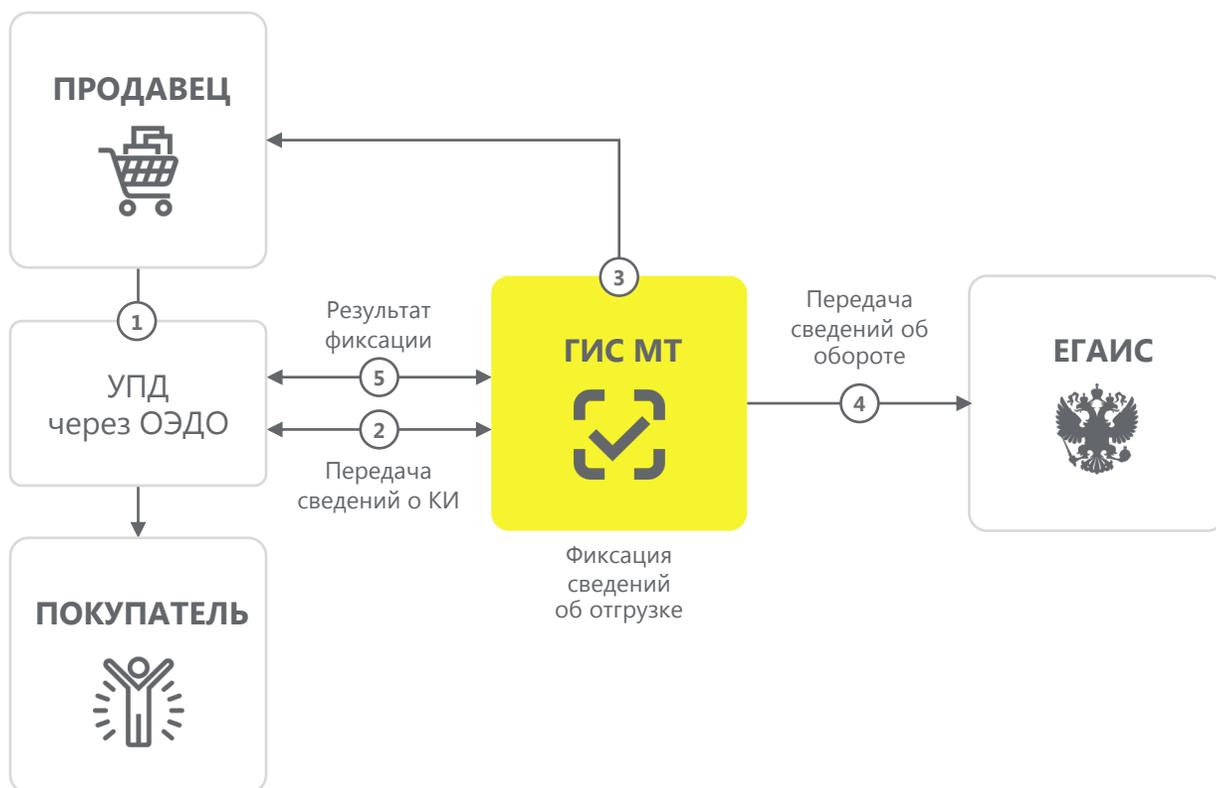
1. Продавец формирует Титул продавца и указывает КИ, подписывает и направляет в ГИС МТ с использованием методов API.
2. ГИС МТ обрабатывает Титул продавца, фиксирует КИ под отгрузку.
3. В случае успешной обработки фиксации в ГИС МТ сведения о фиксации направляются в ЕГАИС для учета.
4. Продавец должен запросить результат обработки фиксации в ГИС МТ – методами API.
5. В случае положительного ответа о фиксации сведений в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку и обязан направить Покупателю УПД через ОЭДО.
 - В случае положительного ответа о фиксации сведений в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку продукции.
 - КИ отправленные на фиксацию должны совпадать с КИ в отправленном УПД.
 - В случае отрицательной проверки ГИС МТ – необходимо отменить фиксацию методом API, исправить ошибку и отправить заново в ГИС МТ Титул продавца (п.107).
 - В случае необходимости внесения изменения фиксации до приемки получателем, необходимо отменить Титул продавца методом API (снять фиксацию), откорректировать и отправить корректный Титул продавца методом API (п.107).

Схема экземплярной прослеживаемости при обороте между юр. лицами через ОЭДО (действия продавца)

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25.

п. 99



1. Продавец формирует УПД, указывает КИ, подписывает и направляет с помощью ЭДО покупателю.
2. **Оператор ЭДО передает данные в ГИС МТ.**
3. ГИС МТ обрабатывает УПД, фиксирует КИ под отгрузку.
4. В случае успешной обработки УПД ГИС МТ направляет сведения в ЕГАИС.
5. Продавец должен запросить результат обработки фиксации в ГИС МТ – через ОЭДО или методами API.
 - В случае положительного ответа о фиксации сведений в ГИС МТ Продавец имеет право осуществить отгрузку продукции.
 - В случае отрицательного ответа о фиксации в ГИС МТ Покупатель не сможет оборачивать продукцию – необходимо отменить фиксацию через оператора ЭДО (п. 107), исправить ошибку и отправить заново.
 - В случае необходимости внесения изменения в фиксацию до приемки получателя, допустима возможность документ Титул продавца) отменить через оператора ЭДО (снять фиксацию, откорректировать и отправить корректный документ методом API. (п. 107).

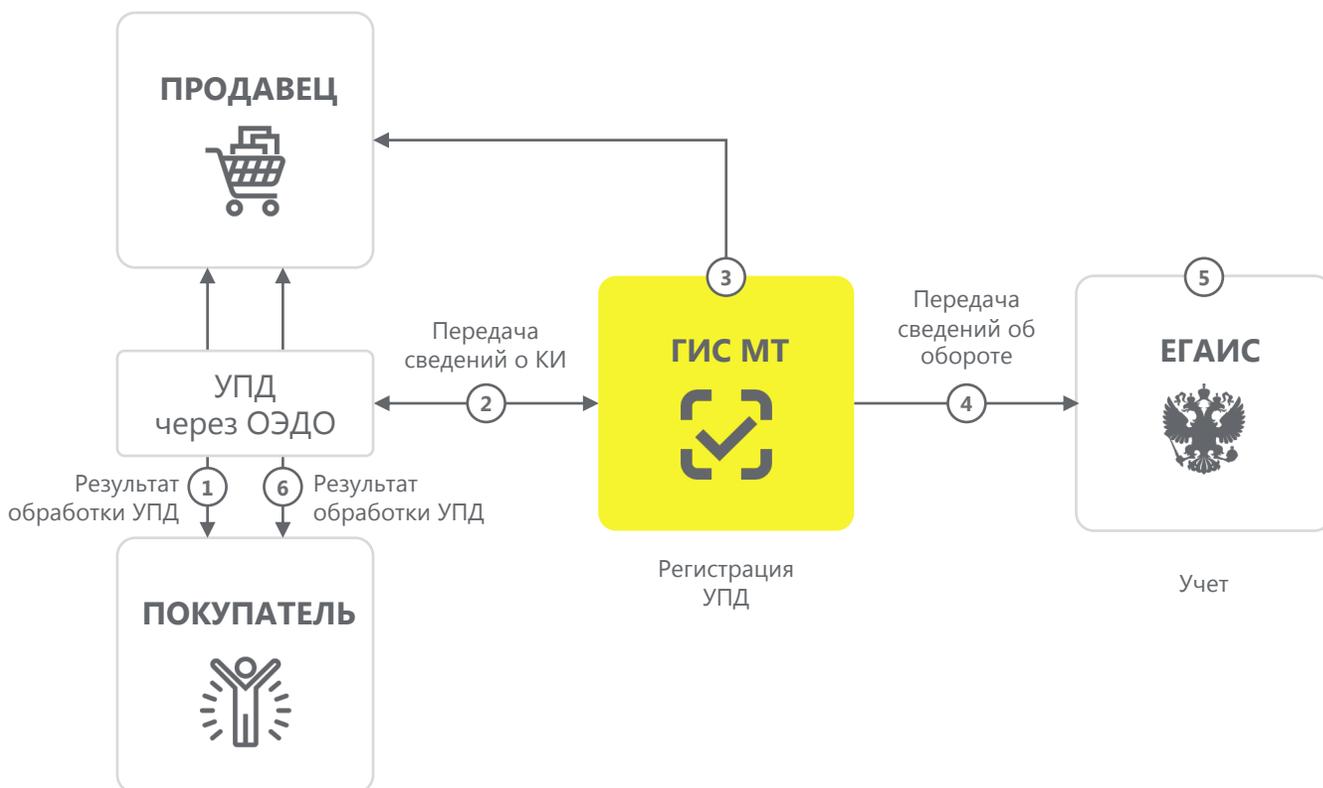
До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

Схема экземплярной прослеживаемости при обороте между юр. лицами через ОЭДО (действия покупателя)

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, используя **новый формат УПД** (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД или реквизитов бумажной ТТН и гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость по ИНН экземплярная по КИ. Прослеживаемости подлежит продукция в кегах, произведенная с 01.03.25, продукция в потребительской упаковке, произведенная с 01.09.25.

п. 99



1. Покупатель получает УПД через оператора ЭДО и не позднее 1 рабочего дня после приемки подписывает УПД и направляет через ОЭДО.
2. **Оператор ЭДО передает данные в ГИС МТ.**
3. ГИС МТ обрабатывает УПД, фиксирует.
4. В случае успешной обработки УПД ГИС МТ меняет владельца, направляет сведения в ЕГАИС.
5. ЕГАИС – фиксация сведений и учет.
6. **Через ОЭДО** Покупатель и Продавец получают сведения о результате обработки УПД в ГИС МТ. Покупатель вправе оборачивать продукцию только после получения квитанции об успешной обработке Титула продавца и Титула покупателя.

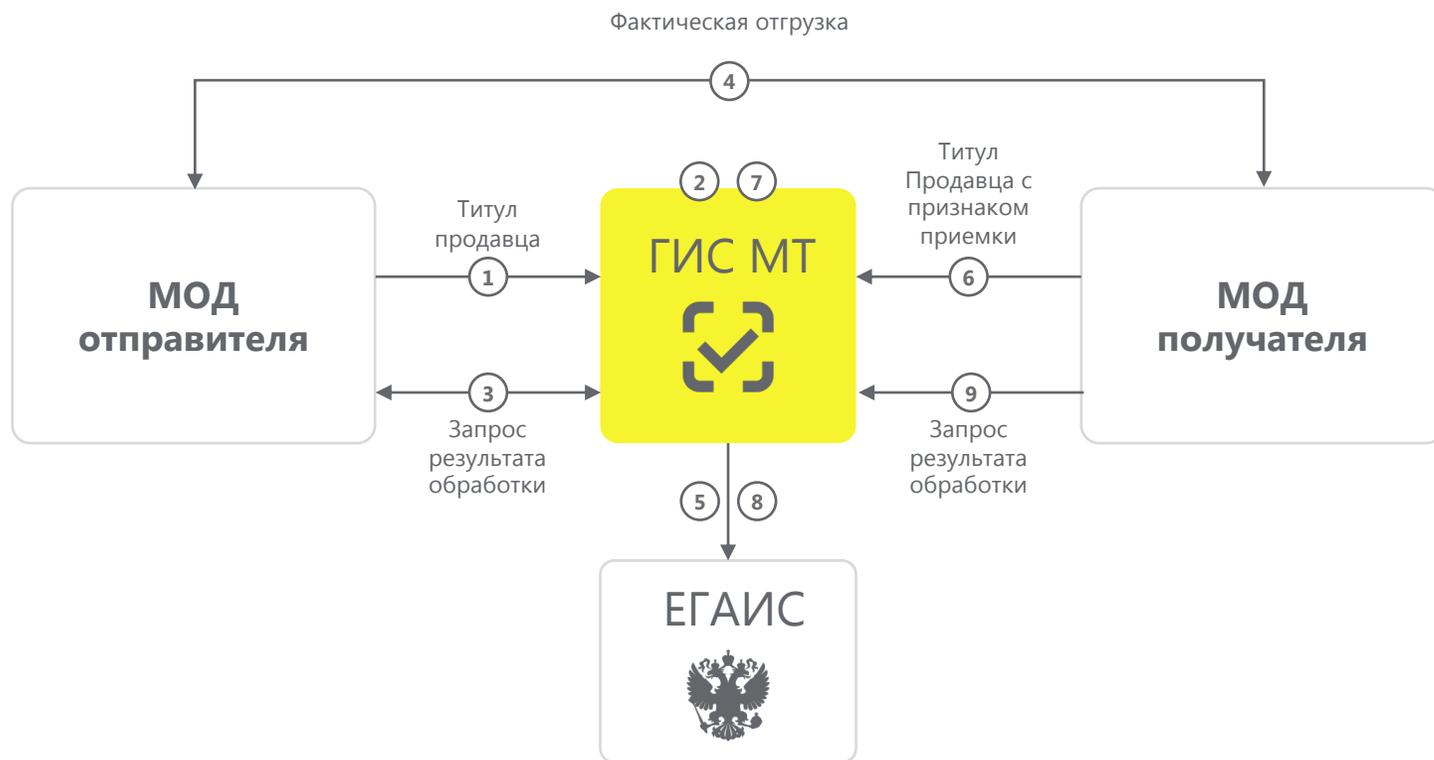
До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

Перемещение между МОД с использованием методов API, без участия ОЭДО

По продукция в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ.

Прослеживаемость между МОД экземплярная по КИ (кодам идентификации) **или** по ОСУ (код товара GTIN).

п. 101



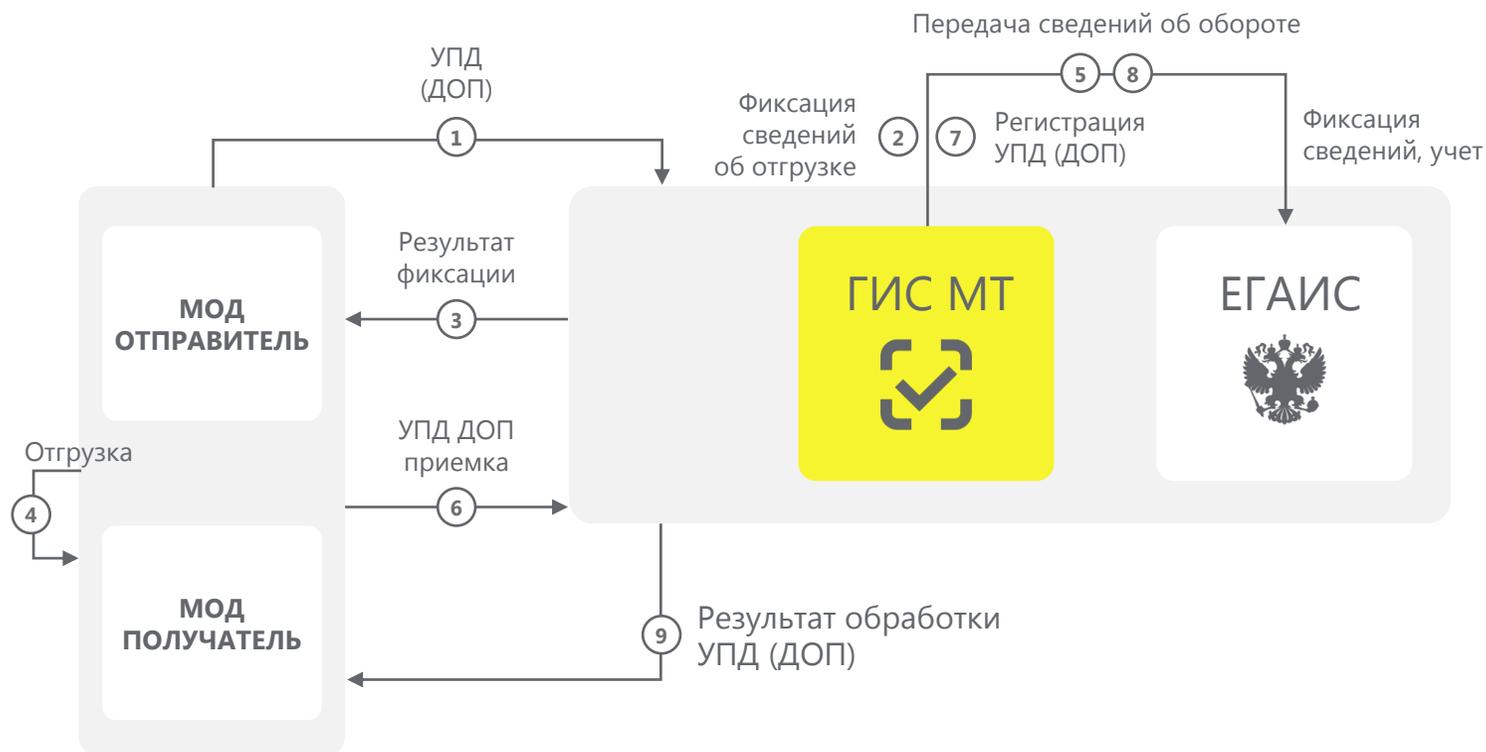
1. МОД Отправитель формирует Титул Продавца и направляет в ГИС МТ на фиксацию методами API напрямую в ГИС МТ с указанием кодов товаров (опционально по КИ), количества, МОД Отправителя и Получателя.
2. ГИС МТ обрабатывает Титул Продавца, фиксирует кол-во продукции по кодам товара (опционально по КИ) и МОД для перемещения.
3. МОД Отправитель должен запросить результат обработки в ГИС МТ Титула Продавца методами API.
4. В случае положительного ответа о фиксации сведений в ГИС МТ МОД Отправитель имеет право осуществить отгрузку продукции.
5. В случае успешной обработки фиксации в ГИС МТ сведения о фиксации направляются в ЕГАИС для учета.
6. Не позднее 1 рабочего дня после приемки товара МОД Отправителя или Получателя повторно направляет в ГИС МТ Титул Продавца с признаком «приемка».
7. В результате успешной обработки Титула Продавца с признаком приемки, ГИС МТ регистрирует перемещение продукции между МОДами.
8. В случае успешной обработки перемещения продукции в ГИС МТ сведения о фиксации направляются в ЕГАИС для учета.
9. МОД Получателя может запросить результат обработки в ГИС МТ методами API.

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки в ГИС МТ

Перемещение между МОД через ОЭДО

По продукции в кегах с 01.03.2025 и в потребительской упаковке с 01.09.2025 все участники оборота подают сведения об обороте пива и слабоалкогольных напитков в ГИС МТ, новый формат УПД (приказ ФНС от 19.12.2023 № ЕД-7-26/970) с указанием **ID ЭПД** или **реквизитов бумажной ТТН** и **гос. номер транспортного средства перевозки**.

Прослеживаемость между МОД – ОСУ (по GTIN), опционально – экземплярная.
п. 101



1. МОД Отправитель формирует УПД (ДОП). В УПД (ДОП) указывает коды товаров (опционально по КИ), количества, МОД Отправителя и Получателя.
2. Через ОЭДО направляет подписанный УПД (Титул Продавца) в ГИС МТ на фиксацию.
3. ГИС МТ обрабатывает УПД (ДОП), фиксирует кол-во продукции по кодам товара (опционально по КИ).
4. МОД Отправитель должен запросить результат обработки фиксации в ГИС МТ – через ОЭДО или методами API.
5. В случае положительного ответа о фиксации сведений в ГИС МТ МОД Отправитель имеет право осуществить отгрузку продукции.
6. В случае успешной обработки фиксации в ГИС МТ сведения о фиксации направляются в ЕГАИС для учета.
7. Не позднее 1 рабочего дня после приемки МОД Получатель направляет в ГИС МТ через ОЭДО подписанный УПД (ДОП).
8. В результате успешной обработки УПД (ДОП), подписанного с обеих сторон, ГИС МТ регистрирует перемещение продукции между МОДами.
9. В случае успешной обработки перемещения продукции в ГИС МТ сведения о фиксации направляются в ЕГАИС для учета.
10. МОД Получателя может запросить результат обработки в ГИС МТ методами API.

До 1 декабря 2025 допускается отгрузка любых форм-факторов независимо от результата проверки УПД в ГИС МТ

The background features a repeating pattern of beer bottles, likely from the brand 'Pivo po-chestnomu'. The bottles are shown from a top-down perspective, with their labels and QR codes visible. The labels contain the text 'ПИВО ПО-ЧЕСТНОМУ' and 'ПРОБЕ'. The bottles are arranged in a grid-like pattern, creating a sense of depth and repetition.

Вывод из оборота

Подача сведений о выводе из оборота посредством УПД (HoReCa)



ФОРМИРОВАНИЕ УПД ПРОДАВЦОМ



РЕГИСТРАЦИЯ УПД В ГИС МТ



ПЕРЕДАЧА УПД ПОКУПАТЕЛЮ



ПОДПИСАНИЕ УПД ПОКУПАТЕЛЕМ
(указание признака покупки товаров
для собственных нужд или
производственных целей)

Продавец направляет
подписанный УПД
(с указанием инф. об
отгружаемой продукции)

Приёмка продукции и указание
признака покупки товаров для
собственных нужд или
производственных целей
(может быть указано в Титule
Продавца или Покупателя)

Регистрация УПД в ГИС МТ
и списание товара с баланса
Продавца.

ГИС МТ

ЕГАИС

ГИС МТ

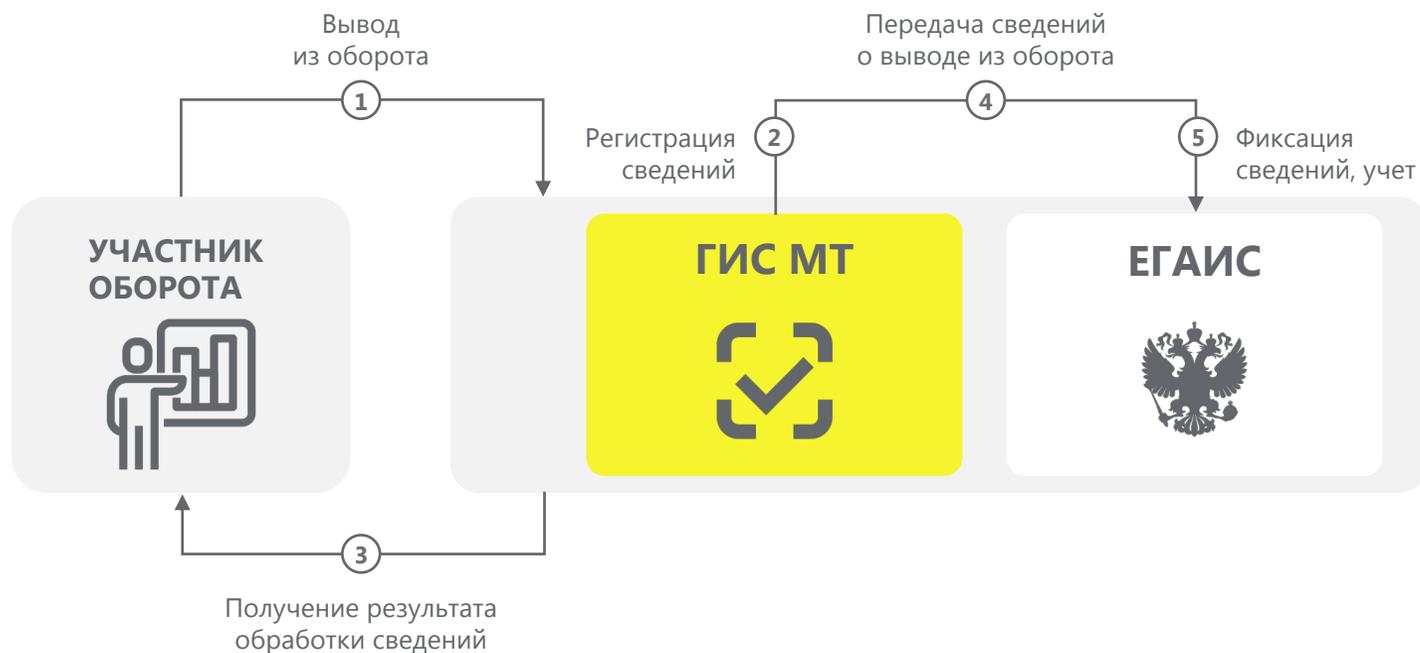
ЕГАИС

Вывод из оборота по иным причинам, кроме розничной реализации

Вывод из оборота по причинам, не связанным с розничной реализацией для всех участников оборота становится **обязательным** с указанием **КИ** выводимых из оборота, для всех участников оборота:

- **кеги с 01.03.25** по продукции, произведенной с 01.03.25
- **потребительская упаковка с 01.09.25** по продукции, произведенной с 01.09.25.

п. 117



Перечень причин, не являющихся продажей в розницу:

- уничтожение
- истечение срока годности
- утрата
- использование пива и слабоалкогольных напитков в целях, не связанных с их последующей реализацией (продажей)
- в том числе использование в производственных целях
- другое

The background features a repeating pattern of beer bottles. The bottles are brown glass with white labels. The labels have the text "ПИВО ПО-ЧЕСТНОМУ" (Beer honestly) and a QR code. The bottles are arranged in a grid-like pattern, slightly overlapping. A semi-transparent blue overlay covers the entire image, and a bright yellow rounded rectangle is centered horizontally across the middle.

Полезная информация

Полезная информация

Постановление Правительства РФ от 01.06.2024 N 746 «О внесении изменений в постановление Правительства Российской Федерации от 30 ноября 2022 г. N 2173» (вступает в силу 01.09.2024)

<http://publication.pravo.gov.ru/document/0001202406010004>

Методические рекомендации по описанию сведений о передаче маркированных товаров при оформлении электронных документов для уведомления ГИС МТ об обороте маркированной продукции

https://честныйзнак.рф/business/Методические_рекомендации_по_оформлению_документов_ЭДО

Методические рекомендации по формированию КИГУ и КИТУ

https://честныйзнак.рф/business/doc/?id=Формирование_упаковок.html

Полезные ссылки

КАЛЕНДАРЬ МЕРОПРИЯТИЙ

- chestnyзнак.рф/lectures/vebinary/pivo

БАЗА ЗНАНИЙ И ВИДЕОИНСТРУКЦИИ

- chestnyзнак.рф/business/projects/beer/instructions
- markirovka.ru/knowledge/tovarnye-gruppy/pivo-pivniye-napitki
- markirovka.ru/video_instructions
- markirovka.ru/virtual_education

ТЕХНОЛОГИЧЕСКИЕ ПАРТНЕРЫ И НЕОБХОДИМЫЕ МАТЕРИАЛЫ ДЛЯ МАРКИРОВКИ

- Перечень технологических партнеров-интеграторов
chestnyзнак.рф/business/projects/beer/partners/manufacturер
- Подбор расходных материалов, перечень поставщиков
chestnyзнак.рф/business/projects/beer/materials/labels
- «Коробочные решения» для малых производителей
chestnyзнак.рф/business/projects/beer/box_solutions/solutions_manufacturers
- Расходные материалы и запчасти к оборудованию для нанесения (наличие на складе)
chestnyзнак.рф/business/projects/dairy/materials/stock_list
- Комплекты расходных материалов
chestnyзнак.рф/business/projects/beer/consumables/stock_list_progam

Мы улучшили Честное Сообщество!



Зарегистрируйтесь
в Честном Сообществе:
markirovka.ru



Заполните профиль
участника



Публикуйте статьи и общайтесь
с участниками в режиме онлайн!

Ключевая информация о службе поддержки



Режим
работы

24/7



Максимальное
время реакции

15 мин



Запрос на
индивидуальную
консультацию

2 часа

С порядком оказания услуг технической поддержки и сроками решения подробнее можно ознакомиться на портале самообслуживания: support.crpt.ru

Каналы приема и обработки обращений:

ТЕЛЕФОН

8 (800) 222-15-23

ЭЛЕКТРОННАЯ ПОЧТА

support@crpt.ru

ПОРТАЛ САМООБСЛУЖИВАНИЯ

support.crpt.ru

ЛИЧНЫЙ КАБИНЕТ ГИС МТ

markirovka.crpt.ru

ПОЧТА ТОВАРНОЙ ГРУППЫ ПИВО

beer@crpt.ru

ОНЛАЙН ПОМОЩНИК

**СПАСИБО
ЗА ВНИМАНИЕ!**

chestnyзнак.рф



**ЧЕСТНЫЙ
ЗНАК**



**ЦЕНТР РАЗВИТИЯ
ПЕРСПЕКТИВНЫХ
ТЕХНОЛОГИЙ**

