от 15 января 2019 года № 29

**Об утверждении Методики расчета размера платы**

**по договорам на установку и эксплуатацию рекламных**

**конструкций на земельном участке, здании или ином**

**недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования города Пугачева, Пугачевского муниципального района и на земельных участках,**

**государственная собственность на которые не разграничена**

В соответствии с Гражданским кодексом Российской Федерации, федеральными законами от 6 октября 2003 года № 131-ФЗ «Об общих принципах организации местного самоуправления в Российской Федерации», от 13 марта 2006 года № 38-ФЗ «О рекламе», Уставом Пугачевского муни-ципального района администрация Пугачевского муниципального района ПОСТАНОВЛЯЕТ:

1.Утвердить Методику расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования города Пугачева, Пугачевского муниципального района и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена, согласно приложению.

2.Опубликовать настоящее постановление, разместив на официальном сайте администрации Пугачевского муниципального района в информационно-коммуникационной сети Интернет.

3.Настоящее постановление вступает в силу со дня его официального опубликования.

**Глава Пугачевского**

**муниципального района М.В.Садчиков**

Приложение к постановлению

администрации Пугачевского

муниципального района

от 15 января 2019 года № 29

**Методика**

**расчета размера платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования города Пугачева, Пугачевского муниципального района и на земельных участках, государственная собственность на которые не разграничена**

Настоящая Методика определяет порядок расчета размера годовой платы по договорам на установку и эксплуатацию рекламных конструкций на земельном участке, здании или ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования города Пугачева, Пугачевского муниципального района и на земельных участках, государст-венная собственность на которые не разграничена (далее - Методика).

В основу определения годовой платы по договору на установку и эксплуатацию рекламной конструкции положено скорректированное на коэф-фициенты значение базового размера платы за каждый квадратный метр площади, используемой для размещения рекламы или информации.

Базовый размер платы на очередной финансовый год подлежит коррек-тировке с учетом индекса-дефлятора потребительских цен на соответствующий финансовый год в соответствии с постановлением администрации Пугачев-ского муниципального района Саратовской области.

**Раздел 1.Определение размера платы для всех рекламных конструкций**

1.1.Размер платы за размещение средств наружной рекламы (Т) на рекламных местах, находящихся в муниципальной собственности, опреде-ляется типом, размером, местом.

Плата за размещение рекламной конструкции на объектах муници-пальной собственности рассчитывается в следующем порядке:

Т = Бс х П х S x К1 x К2,

где:

Бс - базовая ставка платы за 1 кв. м за установку и эксплуатацию рекламной конструкции;

П – период эксплуатации рекламной конструкции (Единица измерения – год.

При исчислении периода размещения в месяцах значение коэффициента П применяется как 1/12 ставки в месяц, при исчислении периода в днях – 1/365 базовой ставки в день);

S – площадь информационного поля рекламной конструкции (кв.м);

К 1 – коэффициент, учитывающий территориальное размещение реклам-ной конструкции (определяется в соответствии с таблицей в приложении к Методике);

К 2 - коэффициент, учитывающий особенности отдельных видов реклам-ных конструкций. Значение коэффициента К2:

для рекламных конструкций с автоматической сменой изображения, динамической рекламы, роллеров и других технологически сложных конструкций К2 = 0,8;

для всех остальных рекламных конструкций K2 = 1.

1.2.В качестве физического показателя при установлении базовой ставки за установку и эксплуатацию рекламной конструкции принимается 1 кв.м площади информационного поля рекламной конструкции.

1.3.Базовая ставка платы за установку и эксплуатацию рекламной конструкции за 1 кв.м информационного поля рекламной конструкции состав-ляет 1000 руб. за 1 кв.м в год.

Приложение

к Методике расчета размера платы

по договорам на установку и эксплуатацию

рекламных конструкций на земельном участке, здании и ином недвижимом имуществе, находящемся в муниципальной собственности муниципального образования города Пугачева,

Пугачевского муниципального района и на

земельных участках, государственная

собственность на которые не разграничена

**Коэффициент,**

**учитывающий территориальное размещение**

**рекламной конструкций**

|  |  |
| --- | --- |
| **Расположение** | **К1** |
| 1. просп.Революционный;  2. участок, расположенный по ул.Бубенца;  3. ул.Советская;  4. участок, расположенный по ул.М.Горького (от ул.К.Маркса до ул.40 лет Октября). | 0,55 |
| 1. участок, расположенный по ул.Ермощенко (от ул.Кутякова до ул.К.Маркса);  2. участок, расположенный по ул.Железнодорожной (примерно в 15 м на север от нежилого здания ПНС). | 0,5 |
| 1. участок, расположенный по ул.Ермощенко (от жилого дома № 201 по ул.Ермо-щенко до ул.Кутякова);  2. участок, расположенный от пересечения ул.Некрасова и ул.Набережной до кафе, расположенного по адресу: пос.Пугачевский, ул.Комарова 45 Б;  3. участок, расположенный по ул.Кутякова (от ул.М.Горького до ул.Ермощенко);  4.участок, расположенный по ул.М.Горького (от ул.Железнодорожной до ул.Кутякова). | 0,4 |
| Пилоны | |
| просп.Революционный | 1 |
| 1. местоположение: примерно в 60 м по направлению на север от жилого дома № 104 по ул.Целинной  2. местоположение: по ул.Советской примерно в 30 м на восток от магазина «Провиант» | 0,4 |
| Местоположение: от развязки кольцевой дороги по ул.Ермощенко до АГЗС  ИП Арутюнян Г.К. | 0,25 |